



بِسْمِ تَعَالَى

## اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴

وزارت صنعت ، معدن و تجارت

شورای سیاستگذاری صنعت خودرو

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

زمستان ۱۳۹۲



\_\_\_\_\_

در راستای سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، ابلاغی مقام معظم رهبری "دست یافتن به جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی<sup>۱</sup> با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم" صنعت خودرو به‌عنوان پیشتاز و لکوموتیو صنعت کشور از طریق ایجاد توانمندیها و قابلیت‌های علمی، فنی و... می‌تواند در دستیابی به چشم‌انداز کشور ایفای نقش نماید. برای این اساس چشم‌انداز صنعت خودرو بشرح ذیل تعیین می‌شود:

## **دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودروی منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان از طریق رقابت‌پذیری مبتنی بر توسعه فناوری**

*راهبردهای دستیابی به چشم‌انداز فوق عبارتند از:*

<sup>۱</sup> منطقه= خاورمیانه، آسیای میانه/غربی، قفقاز و کشورهای همسایه  
<sup>۲</sup> منظور از صنعت خودرو، صنایع قطعه‌سازی، مجموعه‌سازی، خودروسازی، خدمات مهندسی/مالی، خدمات پس از فروش و صنایع جانبی خودرو می‌باشد.



سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران



وزرات صنعت، معدن و تجارت

۱-۱- پایگاه ساخت و تولید خودرو با نشانام داخلی، مشترک یا جهانی در منطقه، با تأکید بر صادرات محصولات<sup>۱</sup> محصولات<sup>۱</sup> تولیدی

۱-۲- پایگاه ساخت و تولید قطعات و مجموعه‌های خودرو با نما نام معتبر داخلی یا جهانی در منطقه، با تأکید بر مزیت رقابتی

۱-۳- جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی (مستقیم یا مشترک) در راستای جذب فناوری‌های نوین و توسعه صادرات

۱-۴- پایگاه مراکز طراحی، آزمون و خدمات مهندسی **صنعت** خودرو در منطقه

---

<sup>۲</sup> محصولات = قطعه/مجموعه/خودرو/محصولات صنایع جانبی خودرو



## ۱-۲- خودروهای سبک ( سواری و وانت )

- تولید حداقل ۳ میلیون دستگاه خودرو
  - تولید ۲ میلیون دستگاه برای بازار داخل
  - تولید یک میلیون دستگاه برای صادرات ( صادرات از هر ۳ دستگاه یکدستگاه )
- تولید حداقل ۵۰٪ از خودروهای سبک ساخت داخل با (برند) **نما نام** داخلی
- تامین حداقل ۲۵ میلیارد دلار قطعه توسط قطعه‌سازان برای خودروهای ساخت داخل
- صادرات قطعات به ارزش ۶ میلیارد دلار توسط قطعه‌سازان به بازارهای مستقل خارجی (خطوط تولید، یدکی و متفرقه)

## ۲-۲- خودروهای تجاری ( حمل کالا و مسافر )

- تولید حداقل ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو
  - تولید ۹۰ هزار دستگاه برای بازار داخل
  - تولید ۳۰ هزار دستگاه برای صادرات ( صادرات از هر ۴ دستگاه یکدستگاه )
- کسب سهم ارزش تولیدات صنعت خودرو حداقل ۴٪ از تولید ناخالص داخلی
- کسب سهم ارزش افزوده صنعت خودرو حداقل ۲۰ درصد از ارزش افزوده کل صنعت کشور



دستیابی به اهداف فوق‌الذکر مستلزم پشتیبانی و حمایت<sup>۱</sup> هدفمند منسجم و مدت‌دار دولت از فرآیند توسعه صنعتی کشور می‌باشد. دولت با جلب همکاری سایر قوا، بسترهای لازم برای تحقق اهداف فوق و توسعه صنعتی کشور را به شرح ذیل فراهم می‌نماید:

**۳.۱. بسترسازی مناسب در جهت اجرای برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، با تأکید بر حفظ هویت بنگاهها به عنوان بنگاه اقتصادی و رقابت‌پذیر کردن آنها**

**۳.۲. اجرای صحیح و کامل قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی**

**۳.۳. بهبود محیط کسب و کار<sup>۲</sup>:**

- شناسایی و اصلاح عوامل بازدارنده
- ثبات در قوانین و ضوابط، مبتنی بر اصول شفاف و متکی بر موازین شناخته‌شده جهانی
- اصلاح قوانین و تثبیت سیاستهای پولی و مالی<sup>۳</sup>
- اصلاح قوانین مادر، مانند مالکیت معنوی ضد دمپینگ، کار، تامین اجتماعی، تجارت و ...
- اصلاح قوانین و ضوابط در ارتباط با تسهیل و روان‌سازی امور برای دستیابی به مقیاس اقتصادی، تجمع، ادغام، انحلال شرکت‌ها و تشکیل شرکتهای مادر/هولدینگ، ایجاد خوشه‌های صنعتی و ...
- تولید و عرضه محصولات براساس اصول حاکم بر بازار عرضه و تقاضا (قیمت بازار)

**۳.۴. تسهیل فرآیند جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و سرمایه‌گذاری مشترک (J-V) با هدف انتقال فناوری‌های نوین و استفاده از شبکه فروش / صادراتی آنها<sup>۴</sup>**

**۳.۵. حضور فعال در پیمان‌های منطقه‌ای و جهانی**

<sup>۱</sup> از طریق ارائه مشوق‌های مادی مانند اولویت در اخذ تسهیلات بانکی، پذیرش تمام یا بخشی از هزینه‌های تحقیق و توسعه مخصوصاً طراحی مجموعه‌های با فن‌آوری جدید، خرید تجهیزات نرم‌سخت‌افزاری خطوط تولید با فن‌آوری جدید به‌عنوان مالیات پرداخت‌شده، پرداخت بخشی از کارمزد بانکی، تسهیلات دریافتی و اولویت‌دادن در استفاده از حساب ذخیره ارزی و ...

<sup>۲</sup> BUSINESS ENVIROMENT

<sup>۳</sup> مانند حجم تسهیلات بانکی تخصیصی به صنعت، نرخ سود، نرخ ارز، تورم و ...

<sup>۴</sup> بند ۴ فروض اساسی برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۸۴-۱۳۸۸) افزایش نسبت سرمایه‌گذاری خارجی به تولید ناخالص داخلی از ۰.۶ درصد به ۳ درصد.



#### ۴.۱. ارتقاء توانمندی‌ها و قابلیت‌های فناورانه :

- توسعه مشارکت‌های بین‌بنگاهی ( مراکز R&D ، شرکت‌های قطعه‌ساز ، خودروساز ، تست و آزمون و ... ) در حوزه خرید و انتقال تکنولوژی مورد نیاز صنعت خودرو
- ارتباط نظام‌مند صنعت خودرو با دانشگاه و مراکز علمی و پژوهشی مخصوصاً در حوزه فناوری‌های جدید و منتج به توسعه پایدار ( سازگار با محیط زیست ، مواد قابل بازیافت ، خودروهای کم مصرف ، برقی ، هیبریدی و ... )
- توسعه پارک‌های علمی و فناوری
- توسعه خدمات مهندسی و مشاوره
- توسعه و گسترش انجمن‌های تخصصی

#### ۴.۲. تولید مواد اولیه رقابت پذیر:

- ایجاد و توسعه مراکز تولید مواد اولیه عمده مورد نیاز صنعت خودرو ( ورق ، شیشه ، رنگ و ... )
- توسعه فناوری‌های نوین در مواد جدید و مواد پایه پتروشیمی
- تحقیق و توسعه در حوزه مواد قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست

#### ۴.۳. تولید قطعات /مجموعه‌های رقابت پذیر:

- توسعه و ارتقاء صنعت قطعه‌سازی و مجموعه‌سازی و صنایع جانبی متناسب با ارزش افزوده
- سرمایه‌گذاری مستقیم/مشترک با قطعه سازان/مجموعه‌سازان خارجی با نما نام معتبر
- ایجاد و گسترش مراکز تحقیق و توسعه به ویژه در بخش پلتفرم و قوای محرکه
- طراحی محصول و توسعه درحوزه تکنولوژی‌های نوین در بخش قوای محرکه به ویژه موتورهای پایه‌گازسوز، بنزینی ، دیزلی ، برقی و هیبریدی
- طراحی و توسعه فناوری‌های نوین درزمینه مجموعه‌های برق و الکترونیک



- ایجاد و ارتقاء مراکز طراحی قطعات و مجموعه‌های خودرو
- ایجاد و توسعه مراکز آزمون قطعات و مجموعه‌های خودرو
- ایجاد و توسعه شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه صنعت قطعه‌سازی

#### ۴.۴. تولید خودرو رقابت پذیر:

- طراحی و تولید خودرو با نما نام داخلی، استفاده از پلتفرم مشترک<sup>۱</sup> توسط یک یا چند خودروسازی داخلی و یا معتبر جهانی با حفظ مزیت رقابتی/صادراتی
- تولید خودروهای **رقابتی** (ارزان قیمت؟؟؟) / کم‌مصرف و سازگار با محیط‌زیست
- بکارگیری و توسعه **نواوری** و فناوری‌های نوین در تولید خودرو (**نظیر بکارگیری سامانه های هوشمند خودرویی CVT**)
- کاهش تدریجی تولید خودرو به روش SKD و FCKD
- ارتقاء کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل در سطح استانداردهای جهانی
- ارتقاء استانداردهای ایمنی و آلاینده‌گی برابر با استانداردهای (روز؟؟) اتحادیه اروپا
- ایجاد و توسعه مراکز آزمون و تست خودرو برای دستیابی به استانداردها و تائیدیه‌های لازم

#### ۴.۵. توسعه فروش و خدمات پس از فروش رقابت پذیر در کلاس جهانی :

- توسعه زیر ساخت‌های فروش و خدمات پس از فروش **رقابت پذیر در کلاس جهانی**
- توسعه سیستم‌های فروش و خدمات پس از فروش **رقابت پذیر در کلاس جهانی**
- ارتقاء **مستمر** سطح رضایتمندی مشتریان **رقابت پذیر در کلاس جهانی**

<sup>۱</sup> پلتفرم (PLAT FORM) اصطلاحاً به مجموعه و قطعاتی اطلاق می‌گردد که از دید مشتری پنهان می‌باشند و عموماً شامل شاسی، موتور، گیربکس و سیستمهای فرمان، سوخت‌رسانی، ترمز، آگزوز، اکسل، تپویه و سیستم الکتریکی خودرو می‌باشد.



۴.۶. توسعه صنایع جانبی رقابت پذیر (ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید، قالب و ابزار، آزمون های مرتبط با

صنایع بازیافت و ...) **در کلاس جهانی**

۴.۷. واردات خودرو ، قطعات و مجموعه ها

- حذف تدریجی موانع غیر تعرفه ای - غیر فنی
- اخذ تمام عوارض قانونی مشمول کالاهای تولید داخل، از کالاهای وارداتی
- تعیین و کاهش تدریجی تعرفه ها برای دوره های پنج ساله در راستای شفاف سازی فضای رقابتی صنعت خودرو
- تدوین و توسعه استانداردهای خودرو، قطعات و مجموعه های خودرو و اجباری نمودن آنها
- مدیریت کمی حجم و تنوع واردات خودرو براساس اهداف بند ۲ این سند
- ممنوعیت واردات خودرو، قطعات و مجموعه های دست دوم با رعایت قانون
- الزام واردکنندگان خودرو به ایجاد مراکز **فروش و خدمات** پس از فروش برابر آئین نامه های مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴.۸. صادرات خودرو ، قطعات و مجموعه ها

- تسهیل و تقویت زیرساخت های مورد نیاز و بسترهای قانونی صادرات
- افزایش مشوقهای صادراتی متناسب با ارزش افزوده محصولات صادراتی و نسبت صادرات به تولید داخل
- ارتقاء نقش صنعت خودرو در پیمان های منطقه ای و جهانی در جهت توسعه صادرات
- مساعدت در تامین خطوط اعتباری مناسب برای بازارهای هدف صادراتی
- ایجاد و توسعه مراکز بازاریابی بین المللی
- پیش بینی صادرات **خودرو ، قطعات و مجموعه ها** در قراردادهای همکاری با طرف های خارجی





#### ۴.۹. حمایت از مصرف کنندگان خودروهای داخلی و وارداتی

- مشارکت در تدوین و نظارت بر اجرای قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و آیین نامه اجرایی آن
- نظارت بر عملکرد شرکتهای خودروساز و واردکنندگان خودرو در حوزه کیفیت و خدمات فروش و خدمات پس از فروش خودرو براساس ضوابط ابلاغی
- نظارت بر عملکرد سیستم نظرسنجی مشتریان و رسیدگی به شکایات آنها

#### ۴.۱۰. اصلاح ساختار صنعت خودرو

- ❖ شرکتهای خودروساز سبک با ظرفیت اسمی حداقل ۱۰۰ هزار دستگاه و فروش سالانه حداقل ۶۵٪ آن و تخصیص حداقل ۲٪ فروش بعنوان بودجه تحقیق و توسعه در اولویت حمایت دولت قرار می گیرند .
- ❖ شرکتهای خودروساز تجاری با ظرفیت اسمی ۱۵ هزار دستگاه و فروش سالانه ۶۵٪ آن و تخصیص حداقل ۲٪ فروش بعنوان بودجه تحقیق و توسعه در اولویت حمایت دولت قرار می گیرند .
- ❖ شرکتهای قطعه و مجموعه ساز با سهم بازار داخلی مرتبط حداقل ۲۵٪ و تخصیص حداقل ۲٪ فروش بعنوان بودجه تحقیق و توسعه در اولویت حمایت دولت قرار می گیرند
- ❖ ایجاد مجموعه سازان بزرگ در تولید قطعات و مجموعه های رقابت پذیر با تاکید بر ادغام و تجمیع ، جهت دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید و توسعه متوازن صنعت قطعه سازی با هدف دستیابی به حداقل ۵ قطعه ساز بزرگ در مقیاس جهانی که توانمندی تامین حداقل ۵۰٪ بازار تولید داخل را داشته باشند .
- ❖ اتحاد استراتژیک ، تجمیع ، ادغام و ... شرکتهای تولید خودرو با شرکت های داخلی و یا خارجی با هدف دستیابی به حداقل یک خودروساز بزرگ در مقیاس جهانی ( شاخص های مقیاس جهانی : داشتن برند محصول - تعداد تولید - فروش و خدمات پس از فروش از طریق شبکه جهانی )
- ❖ اصلاح ساختار مالکیت دولت بر سهام شرکت های این صنعت در راستای بند ب ماده ۳ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی



#### ۴.۱۱. هماهنگی و پیگیری ایفای تعهدات سایر ذینفعان صنعت خودرو

- ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت:
  - تأکید بر استفاده از سوخت گاز طبیعی CNG یا سوخت‌های جایگزین با آلاینده‌گی پائین و صرفه‌جویی انرژی در وسایل حمل و نقل پرپیمایش مانند تاکسی، وانت، مسافربر، ون، مینی‌بوس، اتوبوس، کامیونتهای خدماتی (در تمام موارد درون/برون شهری)، خودروهای دولتی/ نیروهای نظامی، انتظامی
  - تأکید بر ممنوعیت دوگانه‌سوز کردن کارگاهی خودروهای در حال تردد و هم‌چنین خودروهای با ضریب تراکم کمتر از ۹ و یا خودروهای با سن بیش از پنج سال
  - تأکید بر سرعت بخشیدن به خروج خودروهای فرسوده با میانگین عمر سنی تعیین شده در ضوابط مربوطه
- وزارت کشور:
  - اولویت دادن به نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی (مترو، مونوریل و خودرو)
  - شهرداریهای کلان شهرها:
    - توسعه به ساخت پارکینگ در کلان شهرها متناسب با توسعه صنعت خودرو
    - ایجاد و توسعه مراکز معاینه فنی متناسب با توسعه صنعت خودرو
    - استفاده از استانداردهای متداول شهرسازی در کشورهای پیشرفته مؤثر بر ترافیک شهری
    - توسعه متوازن معابر درون شهری
    - توسعه خطوط ریلی درون شهری و بین شهرک‌های اقماری کلان شهرها
- وزارت نفت:
  - تأمین و توزیع سراسری سبب سوخت مصوبه دولت با کیفیت هم‌تراز با استانداردهای مصوب مورد عمل صنعت خودرو
  - توسعه تدریجی جایگاه‌های سوخت متناسب با رشد صنعت خودرو
  - حذف مواد آلاینده و مضر در سوخت (ماده سرطان‌زای MTBE و بنزن...)
- وزارت راه و ترابری:
  - تسریع در تخصیص بودجه مناسب نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و تسریع در اجرای آن
  - ایستاندساز جاده‌های اصلی و رفع نقاط حادثه خیز و نصب علائم راهنما و هشداردهنده دیداری (مخصوصاً تا فاصله ۳۰ کیلومتری خارج از شهرها)
  - توسعه متوازن راه‌ها و زیرساختهای حمل‌ونقل متناسب با توسعه صنعت خودرو و ناوگان در تردد
- وزارت بازرگانی و گمرک: رعایت استانداردهای مصوب در مورد واردات و جلوگیری از کم‌اظهاریها
  - تسهیل، شفاف‌سازی و روان‌سازی عملیات بازرگانی و تجارت خارجی
- وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی:
  - حمایت از شرکتها در جهت تامین مالی (سرمایه در گردش)
  - اعطای تسهیلات، توسط بانک‌ها برای خرید خودرو (در ۵ ساله اول این سند با توجه به شرایط بازار خودروهای تجاری اولویت در واگذاری تسهیلات به خودروهای تجاری می‌باشد)



- اعطای تسهیلات بمنظور جایگزینی خودروهای فرسوده
- حمایت از سرمایه‌گذاری در ایجاد و توسعه قطعات و مجموعه‌های کلیدی با فناوری نوین
- مشارکت دولت در تامین هزینه‌های تحقیق و توسعه و طراحی محصول و فناوری‌های بنیادی
- حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو که حائز شرایط زیر باشد :
  - تاسیس مرکز تحقیق و توسعه در داخل کشور
  - ایجاد تراز ارزی صادرات و واردات
  - اولویت تامین قطعات از شرکت‌های داخلی
- سازمان محیط زیست:
  - ممنوعیت تردد خودروهای فاقد استانداردهای آلاینده‌گی مصوب
  - ممنوعیت استفاده از انواع مواد مضر در سوخت و مواد اولیه
- موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران:
  - تدوین ، توسعه و بروزآوری استانداردهای مرتبط با صنعت خودرو و نظارت عملی بر اجرای آنها در مورد کالاهای تولید داخلی و وارداتی بعنوان تنها مرجع قانونی
  - توسعه مراکز آزمون قطعات و مجموعه‌های خودرو در ارتباط با استانداردهای اجباری ۵۵ دایرکتیو
- راهورناجا : اعمال قوانین مصوب در مورد تردد خودرو ها
- مرکز آمار ایران : جمعآوری ، بروزآوری و ارائه آمار و اطلاعات مربوط به صنعت خودرو متناسب با نیاز این صنعت

#### ۵.۱. رعایت مفاد اهداف و سیاستهای توسعه صنعت خودروکشور

#### ۵.۲. رعایت ضوابط ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله:

- رعایت استانداردهای تولید، ایمنی و عملکردی
- استقرار و اجرای سیستم نظارت برفرآیند تولید (COP)<sup>۱</sup>
- رعایت استانداردهای زیست محیطی مصوب (اعمال مشوق‌ها و جرائم مالی برای انحراف از معیار)
- استقرار نظام جامع کیفیت و عملکرد محصولات
- تهیه و انتشار گزارشهای ادواری و مقایسه‌ای از عملکرد واقعی با اهداف و سیاستها و معیارهای تعیین شده

<sup>۱</sup> CONFORMITY OF PRODUCTION



- اجرای آیین نامه های فروش و خدمات پس از فروش و قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو
- تولید خودرو براساس سبد سوخت مصوب دولت برای بازار داخل

۶.۱. هر ۵ سال یکبار سند "اهداف و سیاست‌های صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴" مورد بازنگری قرار گیرد.

۶.۲. تهیه برنامه‌های ۵ ساله **غزلان** برای تحقق اهداف و سیاست های مندرج در سند اهداف و سیاست های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ **وبازنگری سالانه در مقایسه با عملکرد**

۶.۳. این سند ، برنامه های اجرایی و آیین نامه های مربوطه در کمیته های تخصصی شورای سیاستگذاری خودرو مورد بازنگری **سالانه** قرار گرفته و در شورا به تصویب می رسد.



### اهم پیش فرض‌های اهداف در افق ۱۴۰۴

۱. پیش‌بینی تقاضای بازار داخلی خودروهای سبک به تعداد ۲/۳ میلیون دستگاه می‌باشد که ۲ میلیون از طریق تولید داخل و ۳۰۰ هزار دستگاه از طریق واردات تامین می‌گردد.
۲. پیش‌بینی تقاضای بازار داخلی خودروهای تجاری به تعداد ۱۰۰ هزار دستگاه می‌باشد که ۹۰ هزار از طریق تولید داخل و ۱۰ هزار دستگاه از طریق واردات تامین می‌گردد.
۳. سهم قطعه‌سازان داخلی از ارزش فروش یکدستگاه خودروی تولید داخل : ۵۰٪
۴. تامین قطعه‌سازان برای خودروهای ساخت داخل : ۲۲/۵ میلیارد دلار برای خطوط تولید و یدکی و ۲/۵ میلیارد دلار برای بخش متفرقه
۵. قیمت متوسط یکدستگاه خودرو در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۵ هزار دلار
۶. فروش قطعه‌سازان به بازار داخل :

OEM + OES = ۲۲/۵ میلیارد دلار

AM = ۲/۵ میلیارد دلار

۷. صادرات قطعه‌سازان : شامل قطعات مرتبط با خودروهای CBU یا CKD صادراتی توسط خودروسازان داخلی نمی‌باشد.

( میلیارد دلار = ۱۰ \* ۱ = ۱۰ ) برابر وضعیت فعلی : ۵ سال اول

( میلیارد دلار = ۳ \* ۱ = ۳ ) برابر برنامه ۵ ساله اول : ۵ ساله دوم

( میلیارد دلار = ۶ \* ۳ = ۲ ) برابر برنامه ۵ ساله دوم : ۵ ساله سوم



۸. پیش فرض ها و نحوه برآورد سهم ارزش تولیدات صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی :

- تعداد تولید انواع خودروی سواری و وانت در افق ۱۴۰۴ سه میلیون دستگاه به قیمت متوسط ۱۵ هزار دلار
- ارزش تولید خودرو ۴۵ میلیارد دلار (  $۱۵۰۰۰ = ۴۵ * ۳۰۰۰۰۰۰$  )
- ارزش خدمات پس از فروش در افق برنامه ۲.۵ میلیارد دلار
- ارزش تولید صنعت خودرو در افق برنامه ۴۷.۵ میلیارد دلار
- GDP اعلام شده در سال ۹۲ حدود ۳۷۰ میلیارد دلار
- GDP پیش بینی شده برای سال ۹۳ حدود ۵۵۰ میلیارد دلار
- رشد متوسط در نظر گرفته شده برای سالهای باقیمانده تا افق برنامه سالیانه ۷٪
- پیش بینی GDP در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۱۵۸ میلیارد دلار
- سهم ارزش تولید صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی برابر است با.....  $۱۰۰ = ۴۷.۵ / ۱۱۵۸ * ۱۰۰$  = ۴.۱٪